

미용생활백서(산업경영학과)

학과명	산업경영학과
전공 관련 기초 지식 필수용어 및 권장도서	<p>□ 경영학은 어떤 학문인가요?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 경영학은 기업이라는 조직을 주 대상으로 조직과 구성원의 행동방식을 분석하고 조직의 운영에 필요한 다양한 전문지식을 연구하며, 이를 실무에 적용하는 실천적이고 실무적인 학문 영역입니다. <p>□ 경영학의 주요 탐구 영역은 무엇인가요?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 경영학은 마케팅, 생산관리, 인사관리, 재무관리, 경영정보, 경영전략, 그리고 국제경영 등 다양한 세부 전공 영역으로 구성됩니다. • 따라서 졸업 후 진출 분야도 매우 다양하고, 각 세부 전공 분야에 따라 요구되는 능력도 차이가 있습니다. <p>□ 경영학이 추구하는 목표와 경영원칙은 무엇인가요?</p> <ul style="list-style-type: none"> • 경영의 목적에 대한 두 가지 관점이 존재한다. 하나는 경영의 목적을 개인(조직)의 이익을 충족하는 수단으로 간주하는 관점과 또 다른 하나는 이타적인 일을 하기 위한 방법으로 간주하는 관점입니다. • 전자의 경우, 이익 또는 이윤의 극대화 또는 기업가치의 극대화로 설명되고 있으며, 후자의 관점은 기업경영이란 이웃의 필요와 욕구에 대한 관심에서 출발하고 그것을 해결하기 위해 위험을 안고 도전적인 활동을 수행하는 것으로 설명할 수 있습니다. 이러한 취지에서 경영학의 대가인 피터 드러커(Peter Drucker)는 “경영의 목적은 제품과 서비스를 자발적으로 자신의 돈으로 교환할 의사를 가진 고객 창조”라고 했습니다. 기업은 궁극적으로 이익을 추구하지만 그것 자체가 목적이기 보다는 조직을 지속 가능하게 하기 위한 수단으로 보는 것이 중요합니다. • 한편, 경영의 목표를 수립하거나 달성하고자 할 때 중요한 경영원칙이자 방향이 있습니다. 그 하나는 효과성(effectiveness)을 추구하는 것입니다. 이는 경영의 목표를 수립 시 올바른 목표의 선택과 달성을 해야 한다는 원칙입니다. 다시 말해, ‘옳은 일을 한다(do right things):하는 의미합니다.

나머지 하나는 **효율성(efficiency)**을 추구하는 것입니다. 이는 최소한의 자원을 이용하여 최대한의 산출물을 산출해야 한다는 의미입니다. 즉 '일을 올바르게 하는 것입니다(do things right)'.

- 인사조직학은 조직 내에서 인력과 관련된 전략적 관리와 조직행동에 대한 학문입니다. 이 분야는 인사관리, 조직문화, 리더십, 동기부여, 성과평가 등을 연구하여 조직 내에서 효과적인 인적 자원 관리를 탐구합니다. 핵심 개념으로는 인력 확보, 개발, 보상, 다양성 관리, 사회적 책임, ESG 등이 있습니다. 신입생들은 조직 내 개인과 팀의 성공을 지원하는 인사 전략과 실제 업무 환경에서의 응용에 대한 기초적 이해를 배우게 됩니다.

- 조직 (Organization): 기업 또는 기관의 구조화된 집단을 의미.
- 인사관리 (Human Resource Management): 조직 내에서 인력을 관리하고 개발하는 프로세스를 의미.
- 조직행동론 (Organizational Behavior): 조직 내에서 개인과 그들의 상호작용을 연구하는 학문 분야임.
- 리더십 (Leadership): 조직 내에서 다른 개인을 이끄는 역할과 능력을 나타냄
- 다양성 (Diversity): 다른 배경, 경험, 인종, 성별 등 다양한 측면에서 조직 내 다양성을 강조.
- 역량 개발 (Competency Development): 개인의 역량과 기술을 향상시키는 과정.
- 퍼포먼스 평가 (Performance Evaluation): 직원의 성과를 평가하고 보상하는 절차를 의미.
- 지속가능경영 (Sustainable Management): 환경, 사회, 경영적 측면에서 지속 가능한 경영을 추구하는 개념.
- 환경지속성 (Environmental Sustainability): 환경 보호와 지속 가능한 자원 활용을 중요시하는 경영 원칙임.
- 사회적 책임 (Social Responsibility): 기업이 사회에 대한 책임을 다하는 것을 강조.
- 지배구조 (Corporate Governance): 기업 내부 조직과 의사결정 프로세스를 관리하는 방법과 원칙.
- 이해관계자 (Stakeholder): 조직 또는 기업에 영향을 주거나 받는 모든 당사자.

[필수 용어 100선]

사회적 책임(CSR)	리스트럭처링
3C 분석	마케팅 믹스
4P믹스	마케팅 전략
4차산업혁명	말콤볼드리지모델

5가지 경쟁세력 모델 (5 Forces Model)	목표관리(MBO)
ESG 경영	목표시장
e-비즈니스	물류, 로지스틱스, 유통
QC, TQC, TQM	범위의 경제
STP 전략	본원적 경쟁전략
SWOT 분석	부가가치
X이론·Y이론	분권적 조직
가치사슬, 가치시스템	불확실성
경영분석	브랜드 전략
경영시스템	비즈니스 모델
경영윤리	비즈니스 프로세스
경영전략	빅데이터
경영정보	상황적합이론
경영정책	생산시스템
경영조직	서비스 마케팅
경영통제	소비자행동
경영합리화	수요
경영혁신	수요예측
경영환경	시장세분화
경쟁	아웃소싱
경쟁우위	앰부시 마케팅 (ambush marketing)
계량경영	워크아웃
고객관계관리	유효시장
고객만족	의사결정
고객서비스	인사관리
고객시장	인적자원개발
공급	잠재고객
공급사슬관리	재고관리
과학적 관리법	재무성과
관리의 순환과정	재무제표
국제경영	전략적 제휴
규모의 경제	전자상거래
균형성과관리(BSC)	정보기술(IT)
글로벌 스탠더드	정보시스템(IS)
기업가정신	제품수명주기
기업가치	집권적 조직

다각화	파레토 법칙(80:20)
대량맞춤화	포드시스템
대량생산	포지셔닝(positioning)
대리인 이론	표준화, 단순화, 전문화
데이터, 정보, 지식	품질
데이터베이스	프로젝트 매니지먼트
O2O	핵심역량
동기부여	협업
롱테일 법칙	효과성
리더십	효율성

[권장 도서]

(경영 일반) 경영학의 진리체계, 윤석철, 경문사
(경영 일반) 돈으로 살 수 없는 것들, 마이클 샌델 저/안기순 역, 와이즈베리
(리더십) 잭웰치 끝없는 도전과 용기, 청림출판(2001)
(리더십) 리더십 불변의 법칙, 존 맥스웰, 비즈니스북스(2010)
(마케팅) 필립 코틀러의 마켓 4.0, 필립 코틀러, 더퀘스트
(혁신&전략) 성장과 혁신, 클레이트 M 외, 세종서적(2021)
(IT) 아마존, 세상의 모든 것을 팝니다, 브래드 스톤, 21세기북스